

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

### Ensino Secundário

#### Economia C - 12º Ano

ÁREAS DE COMPETÊNCIA	Ponderação ( %)	Perfil do Aluno	Instrumentos de Avaliação
Conhecimentos	60	A	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Testes de avaliação</li> <li>• Trabalhos individuais</li> <li>• Testes interativos / Quizzes</li> <li>• Relatórios</li> <li>• Atividades Práticas / Pesquisa</li> <li>• Trabalhos de grupo.</li> <li>• DAC's.</li> <li>• Instrumentos que privilegiam a transversalidade da Língua Portuguesa e a Oralidade.</li> </ul>
Aplicação dos Conhecimentos	30	B	
		C	
		D	
Oralidade ( comunicar e participar)	10	I	

As áreas **(E), (F), (G), (H) e (J)**, do Perfil do Aluno, componentes indiscutíveis das **Atitudes face à Economia**, a saber:

- Desenvolver interesse pela Economia e valorizar o seu papel no desenvolvimento das outras ciências e domínios da atividade humana e social;
- Desenvolver confiança nas suas capacidades e conhecimentos económicos, e a capacidade de analisar o próprio trabalho e regular a sua aprendizagem;
- Desenvolver persistência, autonomia em lidar com situações que envolvam a Economia, no seu percurso escolar e na vida em sociedade;

**São objeto de uma avaliação transversal a todos os instrumentos de avaliação.**

As Áreas de Competência articulam com o Perfil do Aluno e com as Aprendizagens Essenciais da disciplina de Economia de acordo com os temas: Crescimento e Desenvolvimento, A Globalização e a Regionalização Económica, O Desenvolvimento e a Utilização dos Recursos e O Desenvolvimento e os Direitos Humanos.

## Agrupamento de Escolas de Penacova

### ANEXO 1:

A avaliação desta disciplina conduz à atribuição de uma classificação de **0 a 20 (valores)**, segundo a ponderação atribuída aos critérios da disciplina de acordo com os seguintes níveis de desempenho:

<b>Classificação (Pontuação)</b>	<b>Operacionalidade das Áreas de Competência</b>
<b>18 a 20 Valores</b>  (175 - 200) Pontos	Domina plenamente Conceitos e Procedimentos
	Domina plenamente Raciocínios e a Resolução de Problemas
	Domina plenamente a Comunicação Económica
<b>14 a 17 Valores</b>  (135 - 174) Pontos	Domina Conceitos e Procedimentos
	Domina Raciocínios e a Resolução de Problemas
	Domina a Comunicação Económica
<b>10 a 13 Valores</b>  (95 - 134) Pontos	Domina alguns Conceitos e Procedimentos
	Domina alguns Raciocínios e resolve alguns Problemas
	Domina alguma Comunicação Económica
<b>8 a 9 Valores</b>  (75 - 94) Pontos	Domina poucos Conceitos e Procedimentos
	Domina poucos Raciocínios e Resolve poucos Problemas
	Domina pouco a Comunicação Económica
<b>0 a 7 Valores</b>  (0 - 74) Pontos	Não domina Conceitos e Procedimentos
	Não domina Raciocínios e não Resolve Problemas
	Não domina a Comunicação Económica

## Agrupamento de Escolas de Penacova

### ANEXO 2:

DESIGNAÇÃO	Áreas de Competências do Perfil dos Alunos
A	Linguagens e Textos
B	Informação e Comunicação
C	Raciocínio e Resolução de Problemas
D	Pensamento Crítico e Pensamento Criativo
E	Relacionamento Interpessoal
F	Desenvolvimento Pessoal e Autonomia
G	Bem-estar Saúde e Ambiente
H	Sensibilidade Estética e Artística
I	Saber Científico, Técnico e Tecnológico
J	Consciência e Domínio do Corpo

### ANEXO 3:

<b><i>Atribuição da classificação no final do semestre:</i></b>
A avaliação é contínua. <u>Em cada semestre a classificação a atribuir resulta da aplicação ponderada de todos os elementos recolhidos até esse momento.</u>